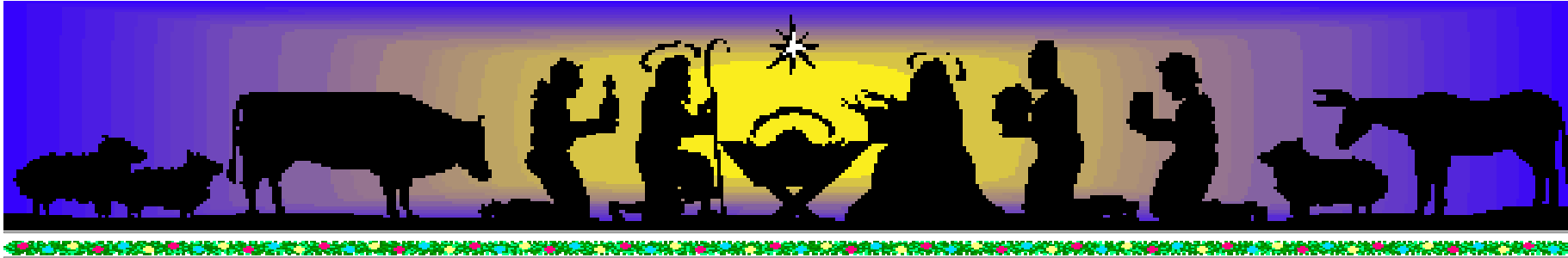


➤ DIESER UNABHÄNGIGE INTERNET-INFORMATIONSDIENST FÜR EVENT-ORGANISATOREN ERSCHEINT JEDEN ZWEITEN MONAT BEI CHEVALIER-CONSULTING.NET <



Agenturen

Ballonfahren über ewigem Eis

Eine besondere Incentiveaktion ist im kommenden Jahr in Levi (Lappland) geplant, 250 Kilometer nördlich des Polarkreises. Vom 10. bis zum 18. Februar 2010 findet zum vierten Mal das [Internationale Arctic Hot-Air Balloon Adventure](#) statt. Ballonfahrer aus ganz Europa kommen hier zusammen, um unter extremsten Wetterbedingungen Ballonwettbewerbe auszutragen oder sich in arktischen Sportaktivitäten wie Survival-Day, Skidoo-Safaris, Rentier- oder Huskyschlittenfahrten zu messen.

Die Incentive-Gäste, mit entsprechender Schutzkleidung ausgestattet, sind von Anfang an *part of the team*. Das heißt, es darf und soll mit angepackt werden: Ballon aufbauen, Leinen festhalten beim Aufblasen des Ballons und dann schnell rein in den Korb - los geht's!

Das Incentive Ballooning kann um einen Survival Day erweitert werden, der komplett draußen im Schnee stattfindet. Nach einer Skidoofahrt durch die wunderschöne Schneelandschaft können die Teilnehmer nach einer kurzen Unterrichtung beweisen, wie es um ihre Überlebenskünste bestellt ist. Feuer machen und Kaffee zubereiten steht ebenso auf dem Programm wie Iglu bauen, Schneeschuh laufen und das Anfertigen von Eisskulpturen. Wenn die Teilnehmer wollen, ist sogar eine Übernachtung im Freien möglich. Das Polarlicht lässt grüßen, sorgt für eine extra Portion Spannung und setzt dem Ganzen die Krone auf!

Frischer Wind im Süden Frankreichs

Vor wenigen Monaten etablierte sich im südfranzösischen Antibes eine neue Event-Agentur, auf deren Webportal ganz bescheiden steht: *Welcome to the New Generation - Welcome to [StepStoneEvents](#)*. Dennoch verbinden seine vier Gründer mehr als 50 Jahre Berufserfahrung im MI-CE-Bereich. Die neue Generation überrascht mit Ihren kreativen ausgefallenen Ideen, Know How, Flexibilität, Reaktionsfähigkeit und einem sehr guten Preis-/ Leistungsverhältnis.

Nicht die angesagtesten Locations und Aktivitäten, die man sowieso bereits schon kennt, stehen auf dem Programm, sondern Themen wie ein ökologisches Baumhaushotel in Saint Paul de Vence, das Backen der eigenen Baguette mit dem lokaltypischen Bäcker, der Besuch eines Ziegenkäseherstellers mit Verköstigung oder ein Tapenaden-Workshop. Sei es ein kleines Boutiquehotel für Ihre Incentive im Hinterland oder die perfekte Meetinglocation für eine Konferenz oder einfach nur ein passendes und originelles Rahmenprogramm für Ihre Veranstaltung - hier erhalten Sie garantiert junge und außergewöhnliche Ideen.

DESTINATIONEN

In dieser Rubrik möchten wir sie heute mit drei Destinationen bekannt machen, die Sie vom Namen her natürlich kennen, aber bestimmt noch nicht für Ihre Veranstaltungen genutzt haben - wie so viele, die man ir-

Alle früheren Ausgaben des Meeting Planner's Newsletters und alle SPECIALS finden Sie unter
www.chevalier-consulting.net

gendwie gespeichert hat, aber doch nicht in Erwägung zieht, weil detaillierte Informationen fehlen. Lassen Sie sich durch die kurzen Texte und durch die Weblinks einmal anregen, Neues zu erkunden.

Zum Beispiel Bulgarien

Bulgarien liegt im Osten der Balkanhalbinsel und ist eine Republik, die im Norden an Rumänien, im Westen an Serbien und Mazedonien, im Süden an Griechenland und die Türkei grenzt. Im Osten bildet das Schwarze Meer die natürliche Staatsgrenze. Hauptstadt und Regierungssitz der Republik Bulgarien ist Sofia. Weitere bedeutende wirtschaftliche, administrative und kulturelle Zentren bilden die Städte Plowdiw, Warna, Burgas, Russe und Stara Sagora.

Das Gebiet [Bulgariens](#) besteht zu zwei Dritteln aus den Tiefebene, die durch die Flüsse Donau und Mariza mit ihren zahlreichen Nebenflüssen gekennzeichnet sind. Dazu wird es durch zwei große Gebirgsketten markiert: das Balkengebirge und die Rhodopen.

Trotz der EU-Mitgliedschaft ist Bulgarien als touristische Destination relativ unbekannt, wenn man einmal von den Badeorten an der Schwarzmeerküste absieht. Dabei bietet dieses Land eine Fülle interessanter Sehenswürdigkeiten und eine gute Infrastruktur, die es als Ziel für Incentivereisen wie auch für Tagungen und Konferenzen mit entsprechenden Rahmenprogrammen durchaus geeignet macht. Bulgarien erscheint als ein im guten Sinne altmodisches Land. Die Menschen leben so mit ihrer Geschichte und mit ihrer Natur, wie die meisten Menschen in Westeuropa es gar nicht mehr kennen. Der Staat Bulgarien existiert mehr als dreizehn Jahrhunderte, so lange wie kein anderer europäischer Staat, und ist stolz auf seine siebentausendjährige Geschichte. Für die Bulgaren sind die Thraker die ersten Europäer - in dieser reichen Kultur liegt für sie der Ursprung ihrer europäischen Geschichte. Wir möchten Ihnen heute einige aktuelle Informationen geben und damit Ihr Interesse an diesem Land wecken.

Die Hauptstadt [Sofia](#), eine der ältesten Städte Europas, verfügt über eine Reihe sehr guter Hotels, die zwar zum großen Teil noch aus der

kommunistischen Zeit stammen, aber durch gut gelungene Um- und Erweiterungsbauten heutigen Ansprüchen durchaus genügen.

Die Stadt mit ihren 1,2 Millionen Einwohnern kann es von der Lebendigkeit und dem Charme her gut und gerne mit jeder anderen Stadt Europas aufnehmen. Viele große Baum bestandene Boulevards durchziehen die Stadt, gesäumt von prächtigen alten Häusern, Palästen und Kirchen. Den Hintergrund bildet das über 2.000 Meter hohe Massiv des Witoscha-Gebirges mit seinem großen Naturpark, im Stadtgebiet gelegen, und beliebtes Ziel für eine Vielfalt von Outdoor-Aktivitäten.

Allein acht Fünf-Sterne-Hotels warten darauf, in Ihre MICE-Aktivitäten eingebunden zu werden. Der lang gestreckte siebengeschossige Bau des [Radisson Blu Grand Hotel](#) liegt ideal im Herzen der Stadt und bietet einen wunderschönen Blick über das Parlament auf die Alexander Newski Kathedrale. Das Haus hat 134 geräumige, modern eingerichtete Gästezimmer und sieben Tagungsräume für zehn bis 200 Personen, Fitnesscenter, Restaurants, Bars und ein Spielcasino. Alle Räume haben, wie in den meisten Hotels in Sofia üblich, kostenfreien WLAN-Zugang.

Nicht weit davon befindet sich in historischer Umgebung in einem prachtvollen sechsgeschossigen Gebäude das [Sheraton Sofia Hotel Balkan](#) mit 184 im klassischen Stil gestalteten und exquisit eingerichteten, leider etwas kleinen Gästezimmern und neun modularen Tagungsräumen für 20 bis 650 Personen. Umfangreiche Serviceleistungen stehen dem Gast bis zu 24 Stunden täglich zur Verfügung.

Fast futuristisch dagegen mutet der aus Glas und Marmor gestaltete siebzehnstöckige Neubau des [Grand Hotel Sofia](#) an, der neben einer riesigen Gemäldesammlung mit einem faszinierenden Panoramablick über die grüne Stadt überrascht. Das Haus bietet 127 luxuriöse Zimmer, die alle über 50 m² groß sind, und fünf Tagungsräume für zehn bis 80 Teilnehmer.

Nicht ganz so modern ist der achtgeschossige Neubau des [Hilton Sofia](#) mit 245 Gästezimmern im Art-Deco-Stil (deren Fenster sich allerdings nicht öffnen lassen!) und neun beeindruckenden Tagungsräumen für 25

Alle früheren Ausgaben des Meeting Planner's Newsletters und alle SPECIALS finden Sie unter
www.chevalier-consulting.net

bis 320 Personen. Größere Veranstaltungen können im gegenüber liegenden [National Palast of Culture](#) durchgeführt werden, dem größten und modernsten Konferenzzentrum Osteuropas, dessen dreizehn Räume mit bis zu 4.000 Teilnehmern genutzt werden können. Ein großes Terrassenrestaurant bietet sich für sommerliche Open-Air-Dinner an. Health Club und Fitnesscenter sind 24 Stunden geöffnet, ein Angebot, das man nur sehr selten findet. Genau so selten findet man die hier gegebene strikte Anweisung an das Hotelpersonal, in leeren Zimmern keine Fernsehgeräte im Standby zu lassen. Das sollte man einmal weltweit einführen und könnte damit die sinnlos verbrauchte Leistung einiger Kraftwerke einsparen.

Das höchste Gebäude Sofias ist das turmartige [Kempinski Zografski](#) Hotel, mit 442 Gästezimmern in neunzehn Etagen und zehn Tagungsräumen für zwölf bis 700 Personen. Dazu kommen fünf Restaurants, drei Bars, der einzigen Japanische Garten auf dem Balkan, der größte Hotel-schwimmingpool in Sofia und eine Einkaufspassage. Die weitläufige Pool- und Spa-Anlage wird bis März 2010 renoviert und umgebaut.

In supermodernem Design präsentiert sich eins der neuesten Hotels Sofias, das fünf geschossige [Holiday Inn](#) mit 130 faszinierend gestalteten Gästezimmern und zehn High-Tech-Tagungsräumen für zehn bis 300 Personen.

Als weltweit einmalig kann man das [Arena die Serdica](#) bezeichnen. Dieses geschmackvolle Boutique-Hotel wurde auf den im Jahre 2004 ausgegrabenen Überresten eines römischen Amphitheaters aus dem 3. Jahrhundert (Amphitheaterum Serdicense) errichtete, die auf faszinierende Weise in das Untergeschoss des Hotels integriert wurden, ihm seinen Namen gaben und die gesamte Gestaltung des Hauses beeinflussen. 64 großzügig eingerichtete Zimmer und vier Tagungsräume für 20 bis 80 Personen stehen den Gästen neben zwei exquisiten Restaurants und einem interessanten Fitnessclub zur Verfügung.

Mit nur einem Konferenzraum für 100 Personen und einem stilvollen Boardroom, aber dafür mit umso beeindruckender Ausstattung der 50 riesigen Gästezimmer wartet das [Anel Hotel](#) auf, zentral zwischen

Newski Kathedrale und Russischer Kirche gelegen. Vom exklusiven Panorama-Restaurant bietet sich ein herrlicher Blick auf das Witoscha-Gebirge, während Lobby Bar und Wellnesscenter durch ihre eigenwillige Innenausstattung ebenso überraschen wie die umfangreiche moderne Kunstsammlung des Hauses.

Im Juni 2010 eröffnet das [Sky Way Hotel](#) wieder, das in einem eleganten Wohngebiet im Witoscha-Gebirge liegt. In absoluter Naturnähe abseits der City bietet das lang gestreckte vierstöckige Gebäude 79 großzügige Gästezimmer und drei Konferenzräume für zehn bis 150 Personen. Im Sommer lädt der große Garten zu BBQs ein, während das 80-Personen-Restaurant bei vielfältigen Menüs einen ausgezeichneten Blick auf die Stadt bietet. Hier findet man eine ideale Atmosphäre für Veranstaltungen, bei denen die Teilnehmer nicht durch die Lebendigkeit der Stadt abgelenkt werden sollen.

Neben diesen Hotels ist jedoch nicht die beeindruckende Anzahl an [Vier-Sterne-Hotels](#) zu vergessen, die zum Teil mit der gleichen Qualität und dem gleichen Service wie die genannten Häuser aufwarten.

Die zweitgrößte Stadt Bulgariens ist mit 380.000 Einwohnern [Plowdiw](#). Mit ihrer achttausendjährigen Geschichte zählt sie zu den am längsten ununterbrochen bewohnten Städten Europas. Sie liegt in der Thrakischen Ebene an beiden Ufern der Mariza am Fuß der Rhodopen und umfasst sechs Hügel. Die auf einem steilen Hügel liegende Altstadt von Plowdiw besteht fast nur aus zu kleinen Museen umgestalteten historischen Häusern, aber ein Bummel durch diese geschichtsträchtigen Gassen ist für jeden Besucher ein Muss und ein Erlebnis.

Vier moderne Tagungshotels warten in Plowdiw auf die Besucher. Das im wahrsten Sinne größte, obwohl bereits 40 (!) Jahre alt, ist das [Park Hotel Sankt Peterburg](#). Das 22-stöckige Hochhaus steht etwas abseits des Zentrums und ist damit ideal für ruhige Tagungen. Das architektonisch interessante Haus verfügt über 105 sehr schöne Gästezimmer, die durch jeweiliges Zusammenfügen von zwei früheren Zimmern zwar eine beachtliche Größe aufweisen, deren Fenster sich aber leider nicht öffnen lassen.

Ein riesiges Foyer mit umlaufender Empore bietet Platz für große Veranstaltungen, die aber auch im benachbarten [Messegelände](#) durchgeführt werden können. Dort steht eine Gesamtkapazität von 1.230 Plätzen in neun multifunktionalen Konferenzräumen für 20 bis 550 Personen zur Verfügung. Im Hotel selbst gibt es drei Tagungsräume für 70 bis 300 Teilnehmer. Absolutes Highlight ist die Panorama Bar im 22. Stockwerk, aber auch der im Freigelände realisierte Aqua Park mit fünf riesigen Wasserbecken und einigen Bars; ein ideales Terrain für Outdoor-Veranstaltungen.

Genau so alt, aber ebenso aktuell wirkend, ist das [Dedeman Trimontium Princess](#), ein prächtiges sechsgeschossiges Bauwerk aus den 50er Jahren, aber bestens renoviert, mit 158 Zimmern und fünf Konferenzräumen für 35 bis 200 Personen. Diverse Restaurants und Bars sorgen für leibliche Genüsse, während zwei Swimmingpools im olympischen Format drinnen wie draußen auf die Aktiven warten.

In unmittelbarer Nähe des Mariza-Flusses liegt der scheinbar endlos lange elfgeschossige Bau des [Novotel](#) mit 330 Zimmern und riesigen Hallen, Fluren und Lobbies. Acht Konferenzräume können 30 bis 550 Personen fassen. Verschiedene Restaurants und Bars stehen für das leibliche Wohl zur Verfügung, zwei Tennisplätze, Billards, vier Bowlingbahnen und ein großzügig gestaltetes Fitnesscenter nehmen die zuviel genossenen Kalorien schnell wieder weg.

A propos Kalorien: Das bekannteste Element der bulgarischen Küche ist sicher der rot-grün-weiße Schopska-Salat, aber er ist sicher nicht die einzige kulinarische Spezialität des Landes. Generell ist zu bemerken, dass die bulgarische Küche eine Fülle wunderbar einfacher rustikaler Gerichte vorhält, die von überraschend gutem Geschmack sind. Ebenso wie die preisverdächtigen bulgarischen Weine, insbesondere die Rotweine, die leider hierzulande so gut wie unbekannt sind. Erst 1991 wurde die staatliche Weinproduktion aufgelöst und private Weinbauern begannen ganz langsam und vorsichtig, eine neue Weinwirtschaft aufzubauen, womit sie in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte in der Produktion erzielten, aber keine internationalen Absatzmärkte schaffen konnten.

Eine ganz besondere, fast einmalige Location in Bulgarien ist das [Todoroff Wine & Spa Hotel](#) in der Nähe von Plowdiw. Im März 2001 kaufte Ivan Todorov sein 1947 enteignetes Weingut zurück und entwickelte dieses unter dem Motto „Wein und Kunst“ schnell zur ersten Boutique Kellerei in Bulgarien. Das attraktive Gebäude besitzt ein exquisites 60-Plätze Restaurant, eine Terrasse mit 40 Plätzen und einen BBQ Garten für 40 Personen. Acht Meter unter dem Erdboden ist die Probierstube, die für 60 Gäste ausgerichtet ist. Zwei multifunktionale Tagungsräume bieten 20 und 40 Teilnehmern Platz. Für den Aufenthalt der Gäste stehen sieben exklusive Appartements, vier Doppel- und vier Einzelzimmer zur Verfügung. Ein besonderes Vergnügen bereitet der Besuch des Spas, das natürlich stark auf die Verwendung von weinhaltigen Essenzen und Trauben konzentriert ist. Allein das Lesen des ausführlichen Angebotes bereitet Genuss und Wonne.

Lassen wir es bei diesen Details bewenden und weisen zum Schluss auf das ausgezeichnete Preis-/Leistungsverhältnis hin, das dieses Land (noch) zu bieten hat. Selbst in den großen Hotels lassen sich Preise finden, von denen man als Veranstaltungsplaner eigentlich nur träumen kann. Als Partner für alle Wünsche empfiehlt sich eine kleine Gruppe junger Leute, die unter dem Namen [Lidia Tours](#) schon seit über zehn Jahren erfolgreich Tagungsgruppen in allen Größenordnungen betreut und ein wirklich kompetenter Partner ist.

Zum Beispiel Latium

Während in Rom pulsierendes Leben zwischen Geschäften, Kunst und Kultur zu finden ist, sind in der drum herum liegenden Region Latium kleine Ortschaften wie vor hundert Jahren, mittelalterliche Burgen und etruskische Ausgrabungen an der Tagesordnung. Hier erleben Sie 3.000 Jahre Geschichte in einer Gegend, die für den MICE-Bereich so gut wie unentdeckt ist. Wir möchten Ihnen heute ein paar Eindrücke vermitteln, die Sie vielleicht für die Planung Ihrer nächsten Veranstaltung als Anregung nutzen können.

[Latium](#) war eines der beliebtesten Reiseziele des 19. Jahrhunderts. Diese Ideal-Landschaft der romantischen Künstler ist mehr gemalt worden als

Alle früheren Ausgaben des Meeting Planner's Newsletters und alle SPECIALS finden Sie unter
www.chevalier-consulting.net

jede andere Gegend Italiens. Hunderte von Bildern in den europäischen Museen zeigen Szenen aus den Sabiner oder Albaner Bergen. Noch bekannter ist Latium aber durch seine Jahrtausende alte Geschichte, die mit den Etruskern begann, durch die Herrschaft der Langobarden geprägt und von Karl dem Großen gezeichnet wurde. Die Nähe Roms, das im jetzigen Zentrum Latiums liegt, bescherte ihr eine Reihe von päpstlichen Besitztümern und Fluchtburgen. Das heutige Latium besteht aus den Provinzen Rom, Viterbo, Rieti, Latina und Frosine, die von der Toskana, Umbrien, den Abruzzen, Molise und Campania eingeschlossen werden.



80 Kilometer östlich von Rom liegt auf einem 750 Meter hohen Hügel die pittoreske Altstadt von Fiuggi. Dieser älteste Teil Fiuggis ist von einer Stadtmauer, von Wällen und von den Toren des alten Ortes umgeben. Weiter unten im Tal hat sich die Stadt dann ausgedehnt, als die eigentliche Entwicklung stattfand.

Die 10.000 Einwohner große Gemeinde lebt heute primär von der Erinnerung an die glorreichen Zeiten zu Beginn der 20er Jahre, als die Entdeckung der Heilwirkung der Thermen die Stadt schnell zu einem gefragten Kurort machte. Durch einen sich neu entwickelnden Kongress-Tourismus beginnt der Ort aber langsam wieder aufzuleben und ist eine recht interessante Destination für nicht zu große Veranstaltungen.

An erster Stelle ist das Grand Hotel Palazzo della Fonte zu nennen, 1912 im so genannten Freiheitsstil erbaut. Marmor, Stuck und Holzarbeiten, antike Möbel und Gemälde, wertvolle Leuchter aus Murano-Glas, Brokat-

vorhänge und antike Teppiche: Jedes Objekt leistet seinen Beitrag zu einer exquisiten Atmosphäre und schafft diesen faszinierenden Charme der Vergangenheit, den sich heute so viele von einem Hotel wünschen.

153 Zimmer stehen den Gästen in fünf Stockwerken zur Verfügung. Elf Tagungsräume bieten Platz für bis zu 430 Teilnehmer. Über 1.500 m² Spa und ein großer Außenpool sowie Tennisplätze, Minigolf und Bowling bieten eine Reihe von Abwechslung nach oder auch während den Veranstaltungen.

Sehr modern aber stilvoll wirkt das kürzlich eröffnete Silva Splendid Wellnesshotel mit 120 Zimmern, in einem alten Baumbestand zwischen zwei Thermalquellen gelegen. Zwölf modulare Tagungsräume bieten Platz für 30 bis 320 Teilnehmer. Der weitläufige Spabereich mit großem Schwimmbad steht für die verschiedensten Anwendungen bereit, ein großer Außenpool wartet im Sommer auf die Gäste.

Das San Marco ist ein sehr hübsches Hotel im Zentrum von Fiuggi, ganz in der Nähe der Thermen Bonifacio VIII und der Quelle Fonte Anticolana und Partnerhotel des Silva Splendid. Das Haus hat 96 Gästezimmer, drei Tagungsräume für 64 bis 100 Personen. Äußerst geschmackvoll ist der moderne Spabereich gestaltet, mit einer Vielfalt von Anwendungs- und Behandlungsmöglichkeiten.

Ganz in Stil der altherwürdigen Kurpaläste empfängt das Hotel Ambasciatori seine Gäste in einer wunderschönen Eingangshalle. 86 große stilvoll eingerichtete Zimmer stehen für sie zur Verfügung. Das Kongresszentrum des Hauses verfügt über sieben Tagungsräume für 20 bis 500 Personen. Nach den arbeitsreichen Stunden bietet sich aktive Entspannung in dem neu eröffneten Tangerine Spa, in dem altertümliche Rituale in Kombination mit modernen und innovativen Behandlungsmethoden den gewünschten Erholungseffekt garantieren.

Die abwechslungsreiche Landschaft, die Fiuggi umgibt, bietet eine Fülle von Möglichkeiten für Outdoor-Aktivitäten, von sportlichen Aktionen bis hin zu kulturellen Ausflügen, wie etwa zu der eine Stunde entfernten Abtei von Montecassino.

Alle früheren Ausgaben des Meeting Planner's Newsletters und alle SPECIALS finden Sie unter www.chevalier-consulting.net

Ebenfalls in zentraler Lage in der Nähe der Thermen befindet sich in einem kleinen Park das [Hotel Italia](#) mit 67 Gästezimmern und drei Tagungsräumen für 20 bis 120 Personen, das aber über keine eigenen Wellnessseinrichtungen verfügt.

Eine großzügig gestaltete und perfekt renovierte Villa aus den 20er Jahren beherbergt das [Hotel Relais le Felci](#) mit nur 27 Zimmern, aber einer wohltuenden Atmosphäre im Art-Deco Stil. Ein 1.000 m² großer Spa-Bereich bietet die unterschiedlichsten Anwendungen. Für kleinere Meetings steht ein Raum mit 50 Plätzen zur Verfügung. In nächster Nähe befindet sich aber der moderne Zeltbau [PalaFiuggi](#), der als Kongressstätte für bis zu 6.000 Personen ausgerichtet ist.

Was an Latium besonders besticht, ist die abwechslungsreiche Landschaft mit der Vielfalt von Seen, unter denen die größten und bekanntesten der Lago di Bolsano und der Lago di Bracciano sind. Neben den Seen gibt es in dieser Gegend eine Fülle von alten Schlössern und Burgen, die sich zum Teil der modernen Zeit angepasst haben und als Location für kleinere Veranstaltungen von besonderer Attraktion sind.

Eine davon ist das [Castello Orsini Hotel](#), 60 Kilometer nordöstlich von Rom. Es wurde im 10. Jahrhundert auf den Ruinen einer alten sabinschen Festung erbaut und wurde 300 Jahre später dem Grafen Orsini zum Lehen übergeben. Heute verfügt die Burg über 51 üppig eingerichtete Hotelzimmer, ein Restaurant, ein geheiztes Schwimmbad und natürlich eine Beauty-Farm mit Spa-Bereich. Drei historisch eingerichtete Konferenzräume bieten Platz für 30 bis 90 Personen. Aufgrund ihrer Lage und ihrer Atmosphäre ist die Burg ideal für Teambuilding-Aktivitäten und spezielle Motivationsveranstaltungen.

Ebenso beeindruckend ist das über 500 Jahre alte [Castello Odescalchi](#) am Lago di Bracciano – 40 Kilometer nordwestlich von Rom - mit seinen großartigen Sälen, Innenhöfen und Arkaden, das einst Fürsten und Päpsten als Aufenthaltsort diente. Es kann ganzjährig für festliche wie auch kulturelle Veranstaltungen jeder Art angemietet werden, die in den Räumen oder innerhalb der Freigelände durchgeführt werden können.

Im nördlichsten Zipfel Latiums finden wir das [Castello di Proceno](#), eine Buranlage aus dem 12. Jahrhundert, die wie nur ganz wenige noch im mittelalterlichen Stil erhalten ist. Sieben exquisit eingerichtete Appartements und drei Suiten warten innerhalb der Burg auf ihre Gäste, ebenso wie Restaurant, Weinbar (Enothek) und Swimmingpool. Eine Reihe von Aktivitäten, wie beispielsweise Koch- oder Fotokurse, können direkt gebucht werden, ebenso wie die verschiedensten Outdoor-Aktivitäten. Das ist zwar keine große Tagungslocation, aber sicherlich ein schönes Ziel für eine eindrucksvolle Incentive.

Als von besonderem historischem Interesse möchten wir das [Castello Ruspoli](#) nennen, das etwa 80 Kilometer nördlich von Rom liegt. Die Geschichte der Familie Marescotti Ruspoli hat die europäische Geschichte begleitet. Sie haben an den Kreuzzügen teilgenommen, waren Mitglieder des Templerordens, nahmen an der Entdeckung Amerikas und anderer Länder teil, waren in direkter Linie mit fünfzehn Päpsten verwandt. Heute kann das Familienschloss für festliche und kulturelle Anlässe gemietet werden, wie etwa für Ehrungen, Konzerte, Lesungen oder Galadinner.

Auf eine Attraktion in dieser abwechslungsreichen Gegend möchten wir noch hinweisen. Am Südufer des Lago di Bracciano begann 1908 die Geschichte der italienischen Wasserflugzeuge, denn in dem kleinen Ort Vigna di Valle starteten und landeten die ersten Flugboote. Bis 1959 war Vigna di Valle ein militärisch genutzter Wasserflughafen, 20 Jahre später wurde dort mit dem Bau des [Italienischen Luftfahrtmuseums](#) begonnen, das heute die Aufgabe hat, wertvolle militärhistorische Objekte aus dem Luftfahrtbereich zu sammeln, zu restaurieren, zu erhalten und auszustellen. In vier Hangars sind über 60 Flugzeuge und viele historische Erinnerungsstücke zu besichtigen, was sich unter Umständen gut in den Ablauf einer Veranstaltung einplanen lässt.

Zum Beispiel Vilnius

Über die drei osteuropäischen Hauptstädte Tallin und Riga braucht man nicht viel zu sagen. Anders sieht es aber mit der Hauptstadt Litauens, Vilnius, aus. Obwohl sie dieses Jahr die Europäische Kulturhauptstadt ist, wird sie im MICE-Sektor gegenüber den beiden anderen Städten sehr

vernachlässigt. Lassen Sie sich ein paar Denkanstöße geben, vielleicht doch einmal Vilnius in Ihre Planungen einzubeziehen. Im Gegensatz zur Region Lazio sind die örtlichen Institutionen äußerst aktiv und bieten eine Fülle von Informationen und Unterstützungen an. Deswegen haben sie auch einen Fragebogen veröffentlicht mit der Bitte um Angaben, wie weit man Vilnius bei den eigenen Planungen berücksichtigt, warum nicht und was an Informationen besser gemacht werden könnte. Nehmen Sie sich fünf Minuten Zeit und beantworten Sie die Fragen – Sie gewinnen dadurch nicht nur Informationen, sondern vielleicht auch eine Site Inspection.

Useful links

Europäische Ferientermine

Für die kommenden Veranstaltungsplanungen ist es natürlich wieder wichtig, die Ferientermine zu berücksichtigen. Die europäische Ferientabelle für 2009/2010 gibt Ihnen dazu die wichtigsten Daten.

Echo – Delta - Foxtrott

So lauten die bekanntesten Buchstabierhilfen. Aber fehlen Ihnen nicht auch oft genug die anderen Buchstaben? Dafür gibt es eine hervorragende Buchstabiertabelle, in die Sie nur das in Frage kommende Wort eintippen und dann die Buchstabierung in International, Englisch und Deutsch vor sich haben.

Keine Reise ohne Handy

Wichtig ist bei jeder Reiseplanung, sich rechtzeitig zu informieren, welche GSM Operator mit welchen Daten und welchen Konditionen in dem Reiseland zu finden sind. Prepaid GSM gibt Ihnen dazu alle Informationen über nationale und internationale Anbieter.

Hotelzimmer privat mit Rabatten buchen

Wir haben an dieser Stelle schon einmal auf das Internetportal EspritAzur hingewiesen, das Ihnen umfangreiches Informationsmaterial über Südfrankreich zur Verfügung stellt. Wenn Sie sich dort einloggen

wird Ihnen jetzt auch die Möglichkeit gegeben, weltweit private Hotelzimmerreservierungen über den Partner HRS zu tätigen und den dort angegebenen Kooperationstarif zu nutzen, der meistens Prozent unter den normalen HRS-Preisen liegt. Probieren Sie es doch einmal aus!

VERANSTALTUNGEN

MPI Dialog Tag 2010

Der MPI Dialog Tag ist die in jährlichem Rhythmus stattfindende Konferenz der gesamten Meeting- & Event-Industrie. Hier finden außergewöhnliche Seminare, spannende Workshops und hochwertige Sessions statt. Am 14. und 15. Januar 2010 heißt es im Darmstadtium, dem neuen Treffpunkt für Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur in Darmstadt: Welcome Innovators, Rule Breakers and Original Thinkers!

Höhepunkt eines außergewöhnlichen Angebotes an Themen und Referenten ist die Frau, die Barack Obama zum Präsidenten der USA machte: Betsy Myers als Key Note und Top-Referentin beim Dialog Tag! Sie kreierte den Konferenz-Claim: When we meet, we change the world.

Wenn Sie uns rechtzeitig Ihren Anmeldewunsch schicken, erhalten Sie einen Discount Code, der Ihnen eine Ersparnis von € 100 auf die Teilnahmegebühr verschafft.

IN EIGENER SACHE

Falls Sie persönlich **keine** weitere Zusendung des Meeting Planner's Newsletter wünschen, können Sie das hier vermerken.

Herausgeber

Chevalier Event Consulting

79664 Wehr – Ziegbachweg 4

mail@chevalier-consulting.net

Alle früheren Ausgaben des Meeting Planner's Newsletters und alle SPECIALS finden Sie unter
www.chevalier-consulting.net